

<http://lratvakan.am/?p=63013&l=am%2Ferb+handipum+en+gitutyunvo%D6%82+biznesy+mitq+vacharelu+banadzevy+biznesi+anatomia>

## Երբ հանդիպում են գիտությունն ու բիզնեսը. միտք վաճառելու քանաձևը. «Բիզնեսի անատոմիա»

Հետևե՛ք մեզ YouTube-ում

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=84&v=KoyrbzZ5Ykc](https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=KoyrbzZ5Ykc)

Գիտական ներուժը բիզնես բերելով՝ կարողանում էս միանգամից մի քանի խնդիր լուծել: Նախ, գիտական պոտենցիալը չի մնում լաբորատորիաներում՝ այդպես էլ որևէ պրակտիկ կիրառում չստանալով:

Երկրորդ. բիզնեսում ներդնելով ինովացիոն լուծումներ՝ բարձրացնում էս դրա արդյունավետությունը:

Երրորդ. ինովացված բիզնեսն առավել գրավիչ է ներդրողի համար:

Եվ վերջապես ամենակարևորը. ստեղծագործական ու սպառման լայն դաշտ տրամադրելով գիտնականին՝ կանխում էս ուղեղների արտահոսքը: Այն մասին, թե ինչպես իրար կապել գիտությունն ու բիզնեսը՝ «Բիզնեսի անատոմիայի» այս թողարկմանը կներկայացնեն Էկոնոմիկայի նախարարության «Նորամուծության և ձեռներեցության ազգային կենտրոնի» աշխատակից Արսեն Հայրիյանը և «Համայնքային զարգացման նորարարական կենտրոն» ՀԿ փոխնախագահ Կարեն Սարգսյանը: